

Optimiranje web-stranica za tražilice - SEO

SEO je skraćenica za *Short Engine Optimization*, odnosno za *Optimiranje web-stranica za tražilice*. Cilj je optimirati web-stranicu na način da se poveća njezina vidljivost i položaj (rangiranje) na internetskim tražilicama poput Googlea. Kad korisnici pretražuju određenu ključnu riječ na Googleu, pronađene web stranice rangiraju se prema njihovoj relevantnosti i kvaliteti. Neoptimirane web stranice nalaze se niže u rezultatima pretraživanja i zato ih se rjeđe posjećuje. Posljedice mogu biti propuštena prodaja i smanjena konkurentnost.

Ukratko, *optimiranje web-stranica za tražilice* uključuje sve aktivnosti koje tvrtku i njezin sadržaj mogu bolje pozicionirati na Internetu. Ovo nije korisno samo za tvrtku, već su i krajnji korisnici zadovoljniji ako mogu brže pronaći vašu web stranicu i željene informacije.

Kod optimiranja web-stranica za tražilice razlikujemo *on-page* i *off-page* optimiranje. U nastavku ćete naći savjete koje možete odmah implementirati da bi vaša web stranica bila bolje rangirana na Googleu.

BESPLATNA ANALIZA VAŠE WEB-STRANICE

Korištenjem sljedeće veze možete odmah i besplatno provjeriti trenutni status svoje web-stranice uzimajući u obzir *Optimiranje web-stranica za tražilice* te dobiti savjete za optimiranje:

<https://www.seobility.net/de/seocheck/>

PODRUČJA OPTIMIRANJA:

- Ključne riječi
- Tehnički dio *Optimiranja web-stranica za tražilice*
- *On-Page* Optimiranje
- *Off-Page* Optimiranje
- Sadržaj-Marketing
- Mobilno *Optimiranje web-stranica za tražilice*
- *Optimiranje web-stranica za tražilice* i ključni pokazatelji uspješnosti

*ALATI

Systix	Ryte	ScreamingFrog
SearchConsole	Keywordtool.io	Pagespeed-Insight

* Neplaćeno oglašavanje - alati za optimiranje web-stranica za tražilice istraženi su i sažeti u okviru istraživačkog projekta.

Optimiranje web-stranica za tražilice - SEO

ŠTO TREBA OPTIMIRATI DA BI WEB-STRANICA BILA BOLJE RANGIRANA?

- **On-Page Optimiranje:** *on-page* mjere, odnosno, optimiranje na samoj stranici, odnose se na sve radnje na vlastitoj web-stranici kao što su tekstovi, poveznice, struktura i tehnologija.
- **Off-Page Optimiranje:** *off-page* mjere, odnosno, optimiranje izvan stranice, podrazumijeva sve mjere koje se provode izvan web-stranica radi poboljšanja njihova ranga, poput partnerstva s drugim web-stranicama, popravaka i optimiranja pozadinskih poveznica, smanjenja pogrešnih poveznica, itd.

MOGUĆNOSTI OPTIMIRANJA:

Da biste bili visokorangirani na ljestvici, važna je visoka sigurnost (SSL enkripcija) web-stranice. U suprotnom, rangiranje web-stranice i njezina vidljivost mogli bi se smanjiti.

Za bolje pozicioniranje na tražilici vrlo je važno da web-stranica ima lako razumljivu informacijsku arhitekturu, odnosno, dobru strukturu.

Sporoj web-stranici također prijete opasnost od degradiranja na rang-listi. Da biste poboljšali brzinu web-stranice, treba uzeti u obzir sljedeće:

- ukloniti sadržaje koji blokiraju učitavanje vaše web-stranice
- koristiti moderne formate slika

URL je optimalan ako je jednostavan, kratak i ako ne sadrži posebne znakove. Uz to, trebao bi sadržavati relevantne ključne riječi kako bi se odmah jasno vidjelo koji je sadržaj na ciljnoj stranici.

Da biste zadržali korisnike na web-stranici važno je da tekst web-stranice bude jedinstven, da nudi dodanu vrijednost, da može riješiti probleme i da se izravno obraća korisnicima stranice.

SAVJETI

Opis

Primjer 1

Oznake naziva web-stranica (*naslovi stranica*) važne su kako bi se tražilici javilo što se nalazi na web-stranici. Naslovne oznake stoga trebaju biti jedinstvene i nedvosmislene te također sadržavati i relevantne ključne riječi kako bi tražilica mogla pravilno rangirati sadržaj stranice.

Primjer 2

Sadržaj web-stranice najvažniji je čimbenik zadržavanja korisnika, stoga on mora biti jedinstven i relevantan. Moguće je da web-stranica bude degradirana u ljestvici ako postoji nekoliko stranica s istim sadržajem, stoga je vrlo važno da sav sadržaj bude jedinstven, a ne kopiran.

Primjer 3

Svaka slika na web-stranici zahtijeva oznaku ALT za naziv / opis slike. Te ALT oznake moraju biti prikladne za predmetne slike kako bi bile korisne tražilicama. Korisno je uz ime slike koristiti i već upotrijebljene ključne riječi na web-stranici.

Optimiranje

Za naslovne oznake web-stranica vrijede sljedeća pravila:

- redosljed: primarna ključna riječ - sekundarna ključna riječ te naziv marke/branda
 - koristite crtice
 - ne duplicirajte oznake naslova
 - oznake naslova s najviše 55 znakova
-
- individualni i jedinstveni sadržaj za svaki medij
 - poveznica na vaše i druge web-stranice
 - koristite odgovarajuće ključne riječi u tekstu
-
- imenujte slike tako da bude jasno što se prikazuje na njima
 - koristite crtice umjesto podvlake
 - ne koristite posebne znakove (% , & , \$, ...)

ZANIMA VAS NAŠA USLUGA I DODATNE INFORMACIJE?

KONTAKTIRAJTE NAS!

Naš je cilj omogućiti što većem broju tvrtki da koriste prednosti digitalnog marketinga za uspješniju i učinkovitiju promociju svojih proizvoda i usluga.

U okviru S3HubsinCE projekta, radna grupa "Digitalni Marketing" nudi informacije i podršku na temu istraživanja internetskog tržišta. Iskoristite prednost naših besplatnih usluga u vidu informativnih događanja, radionica i osobnih savjetovanja.

Bilo da ste tek početnik ili ste već stekli neka iskustva u tom području - novi savjet ili trik uvijek su dobrodošli.

Ako se želite informirati o budućim projektnim aktivnostima bez ikakvih obaveza i naknade, molimo

Kontaktirajte nas:

HGK - Županijska Komora Varaždin

Renata Papec

✉ rpapec@hgk.hr

☎ +385 42 405 480

Božica Šantek

✉ bsantek@hgk.hr

☎ +385 42 405 460

Marcus Hofmann

✉ Marcus.hofmann@forschung-burgenland.at

☎ +43 5 7705 5479

Detaljnije informacije o projektu:

www.hgk.hr/zupanijska-komora-varazdin

[forschung-burgenland.at/
energie-umwelt/s3hubsince](http://forschung-burgenland.at/energie-umwelt/s3hubsince)

